

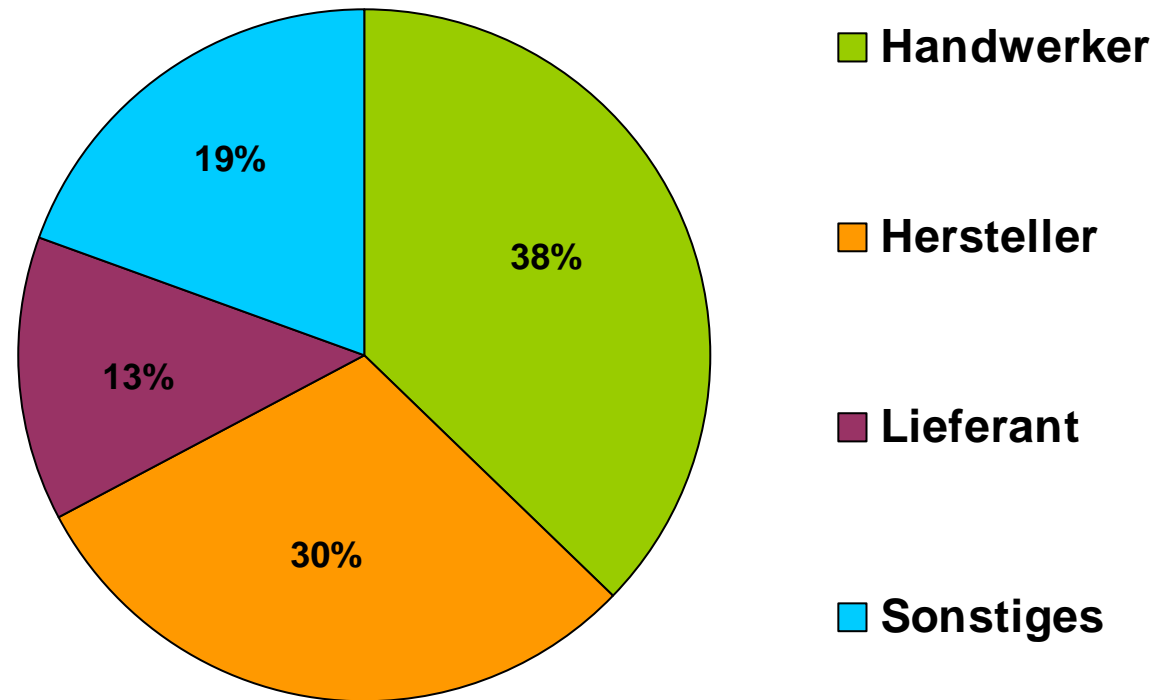
Ergebnis der Ausstellerbefragungen

(basierend auf 63 Fragebögen)

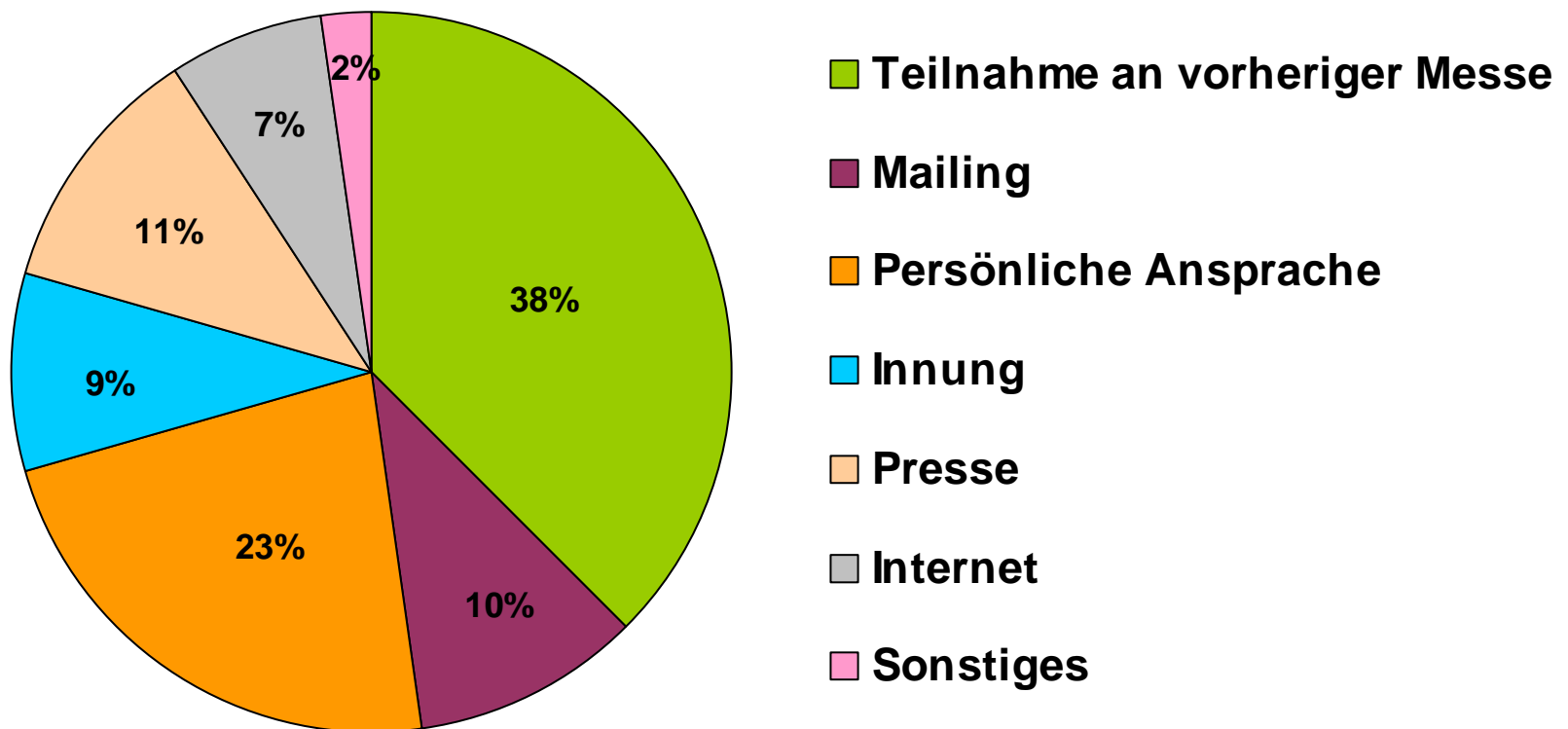


ÖKO 2010

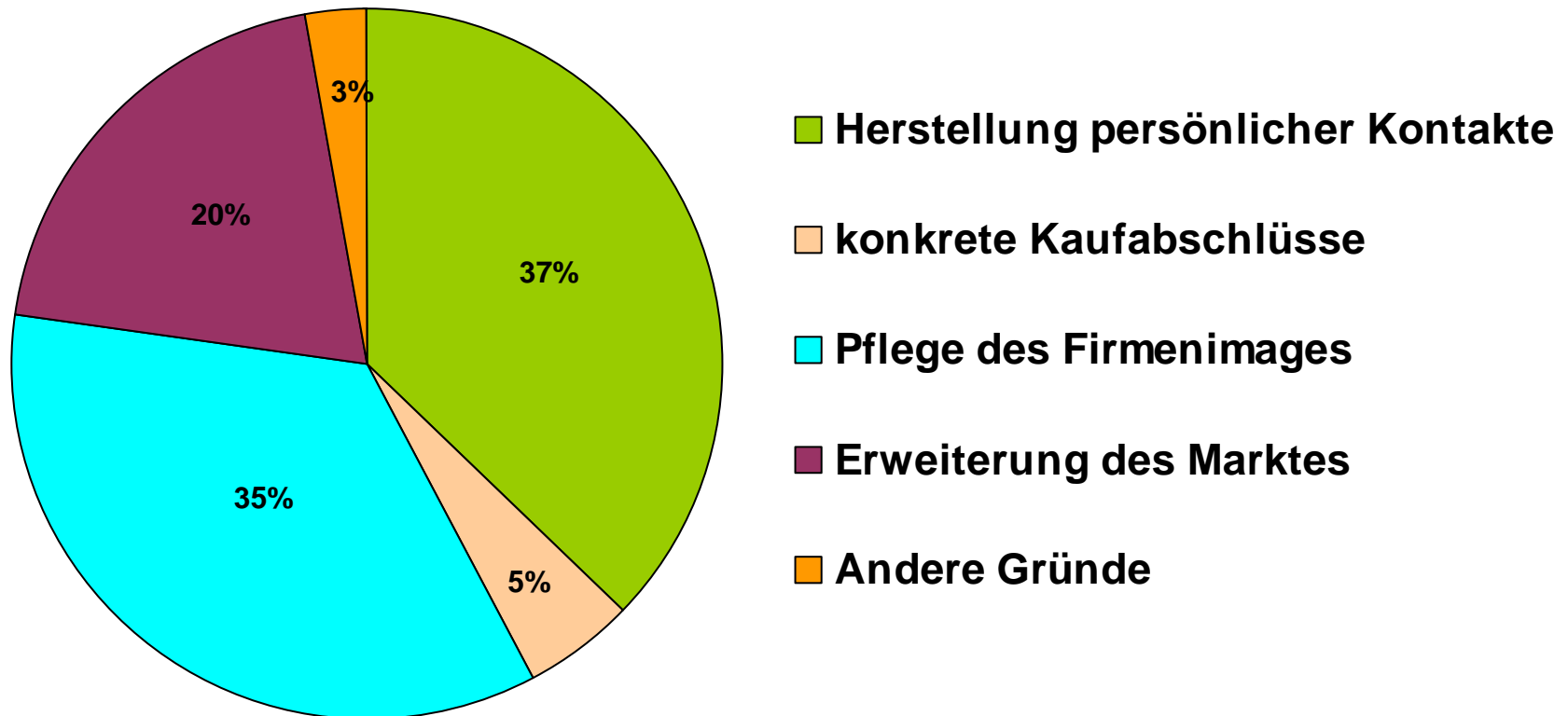
Aussteller der Öko 2010



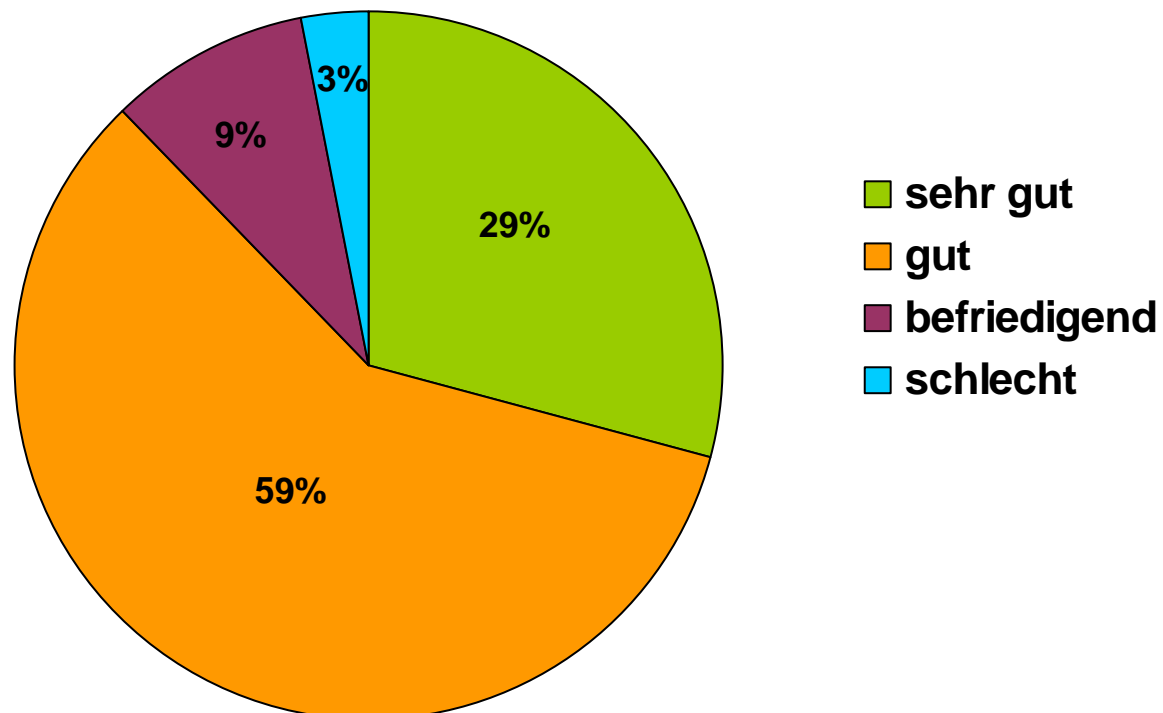
Die Aussteller haben von der Öko 2010 erfahren durch:



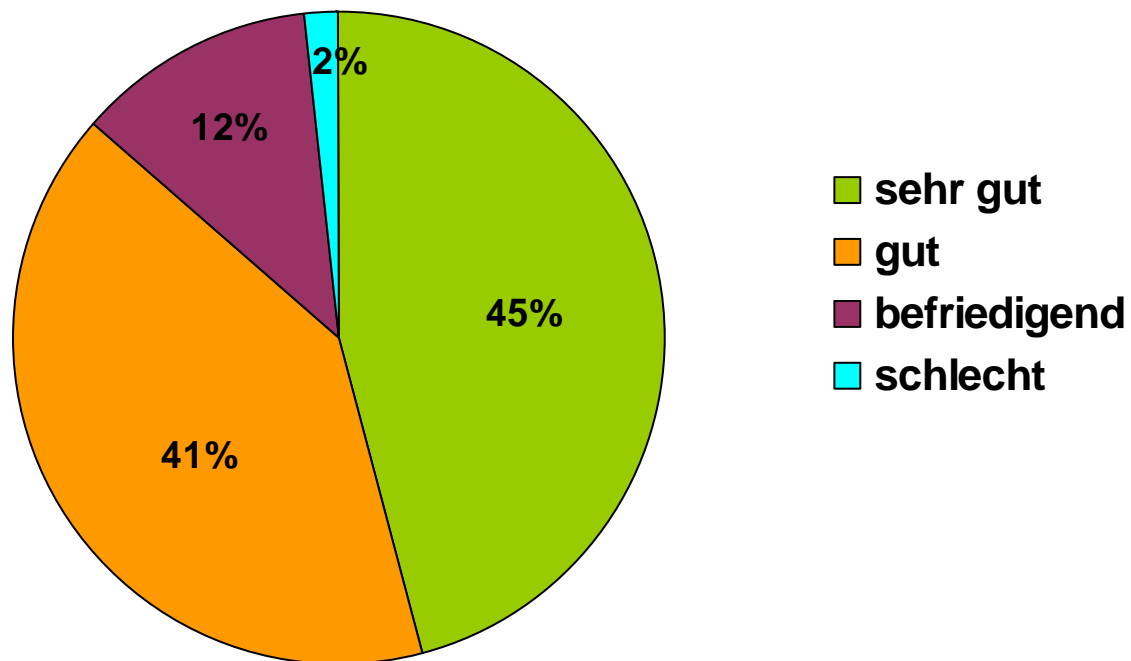
Die wichtigsten Gründe für die Ausstellungsbeteiligung



Beurteilung für Organisation und Ablauf 1. Termin

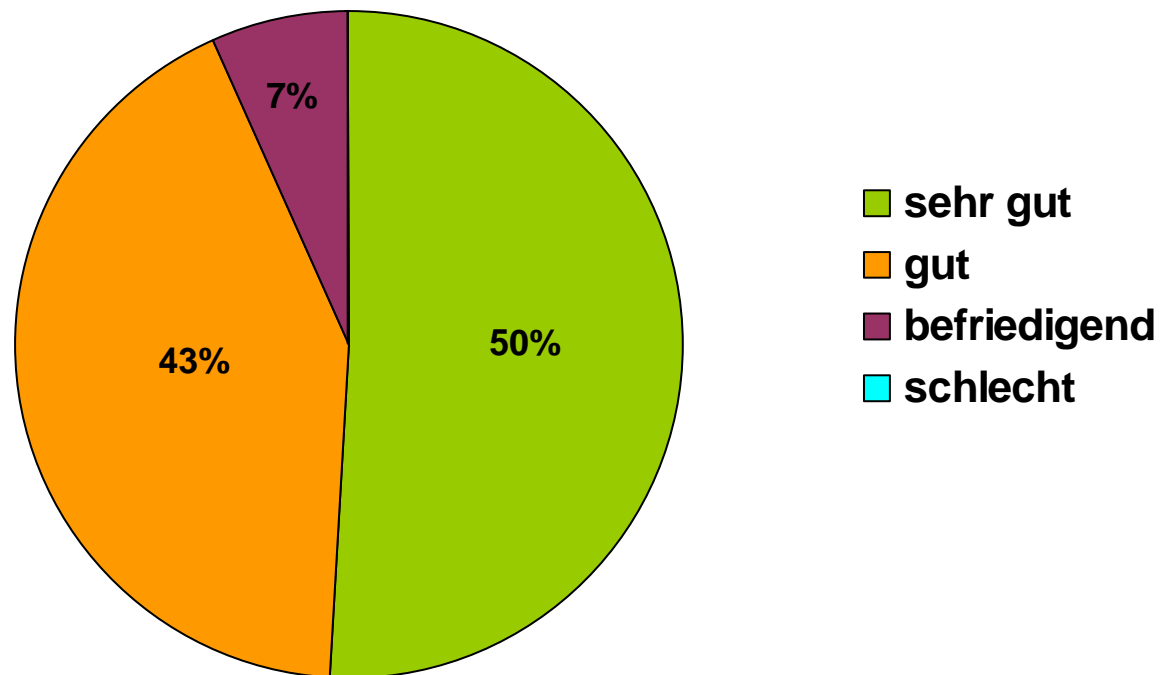


Beurteilung für Organisation und Ablauf 2. Messedauer

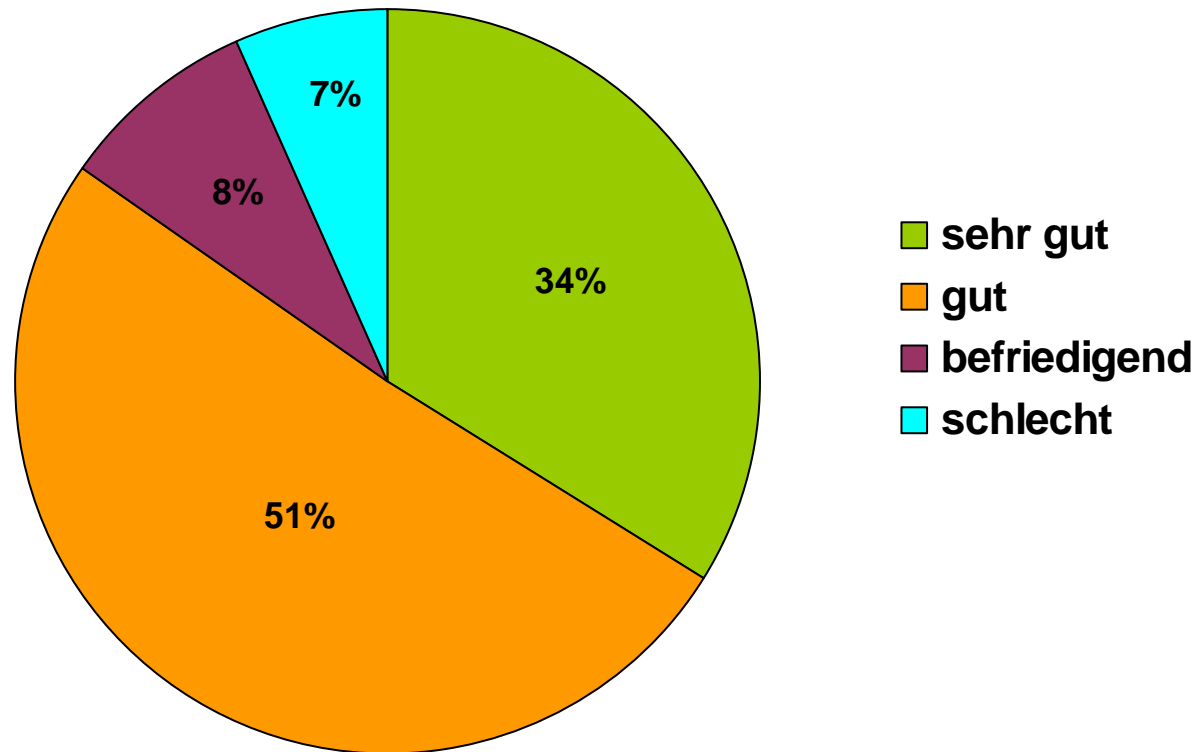


Beurteilung für Organisation und Ablauf

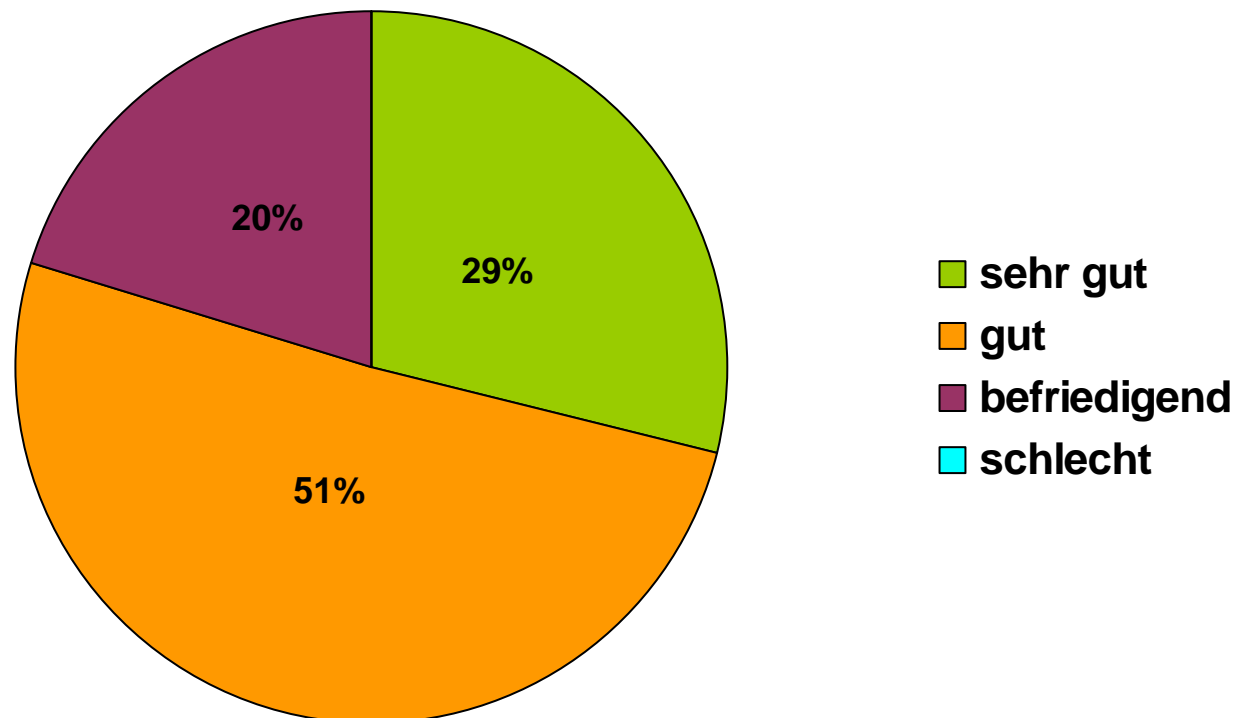
3. Veranstaltungsort



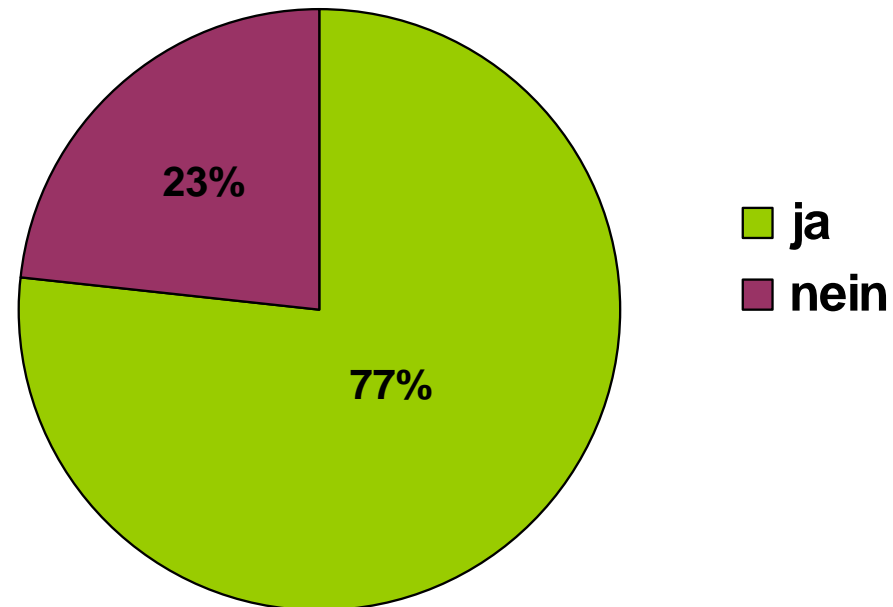
Beurteilung für Organisation und Ablauf 4. Messeleitung/Ausstellerbetreuung



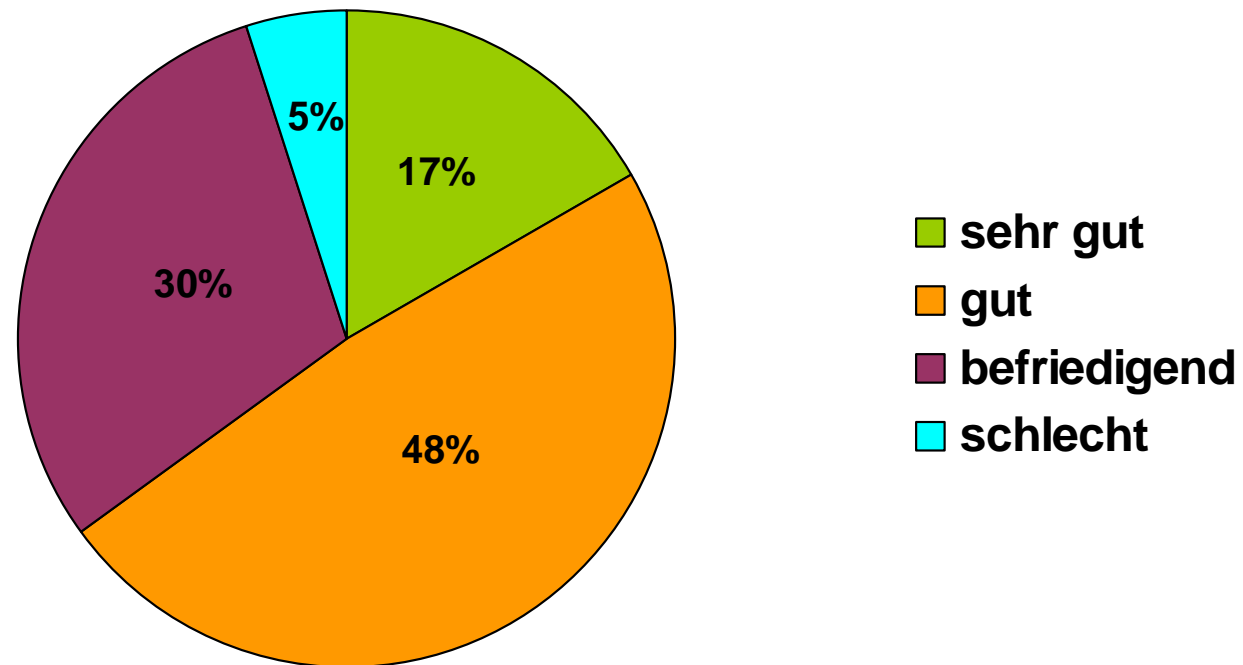
Beurteilung für Organisation und Ablauf 5. Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit



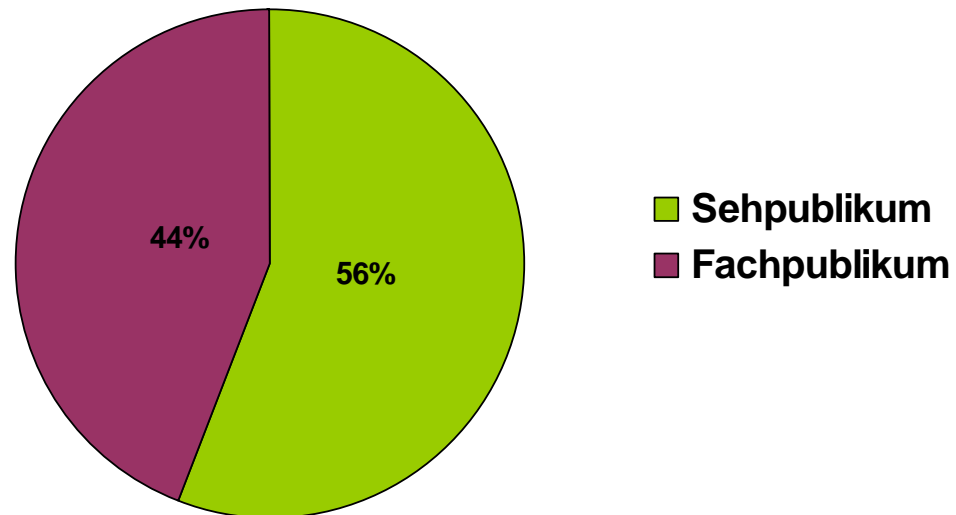
Stimmt das Preis-Leistungs-Verhältnis?



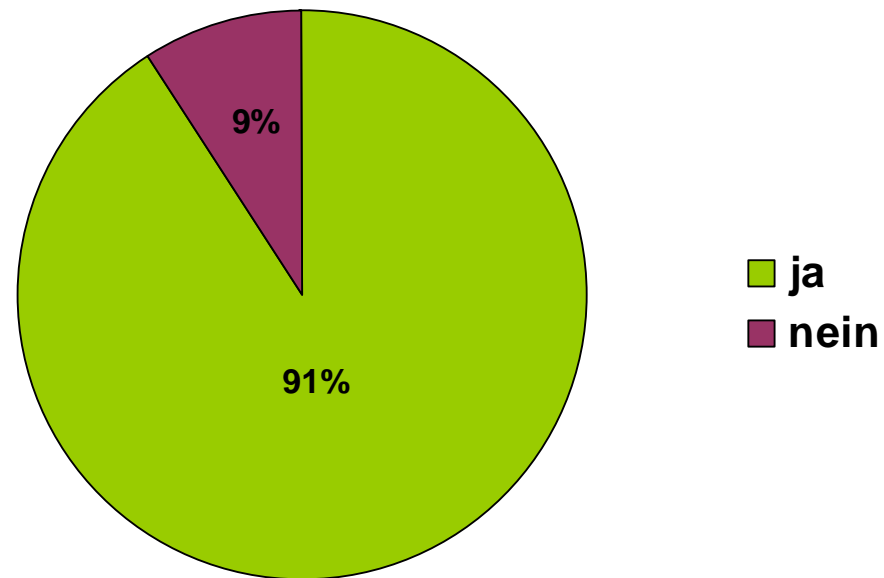
Besucherzahl



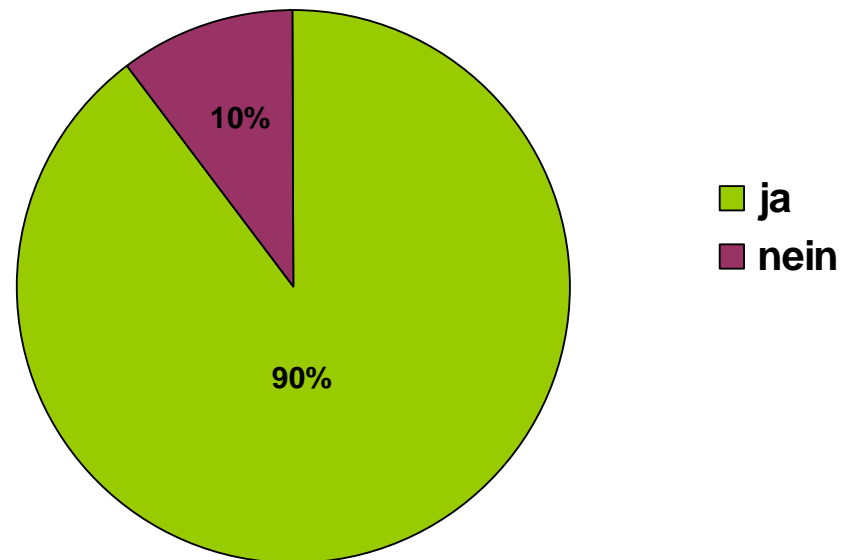
Wurde ihr Stand vorwiegend besucht von Seh- oder Fachpublikum?



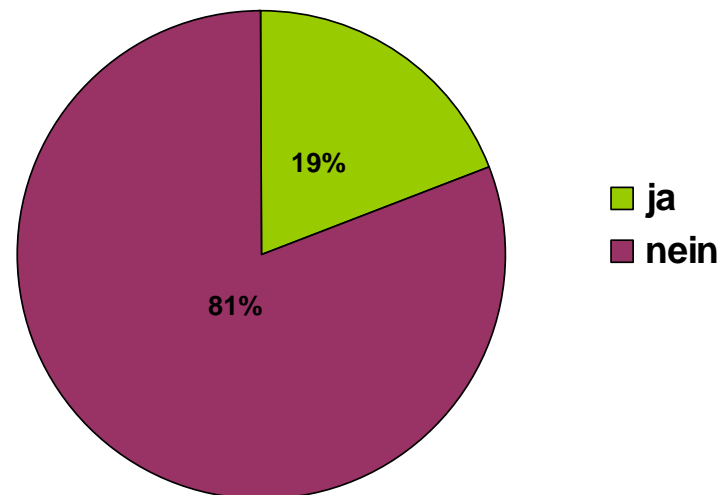
Erwarten Sie Vertragsabschlüsse im Nachmessegeschäft?



Würden Sie an der nächsten Messe im Frühjahr 2011 wieder teilnehmen?



Würden Sie die Erhebung eines Eintrittspreises im nächsten Jahr befürworten?



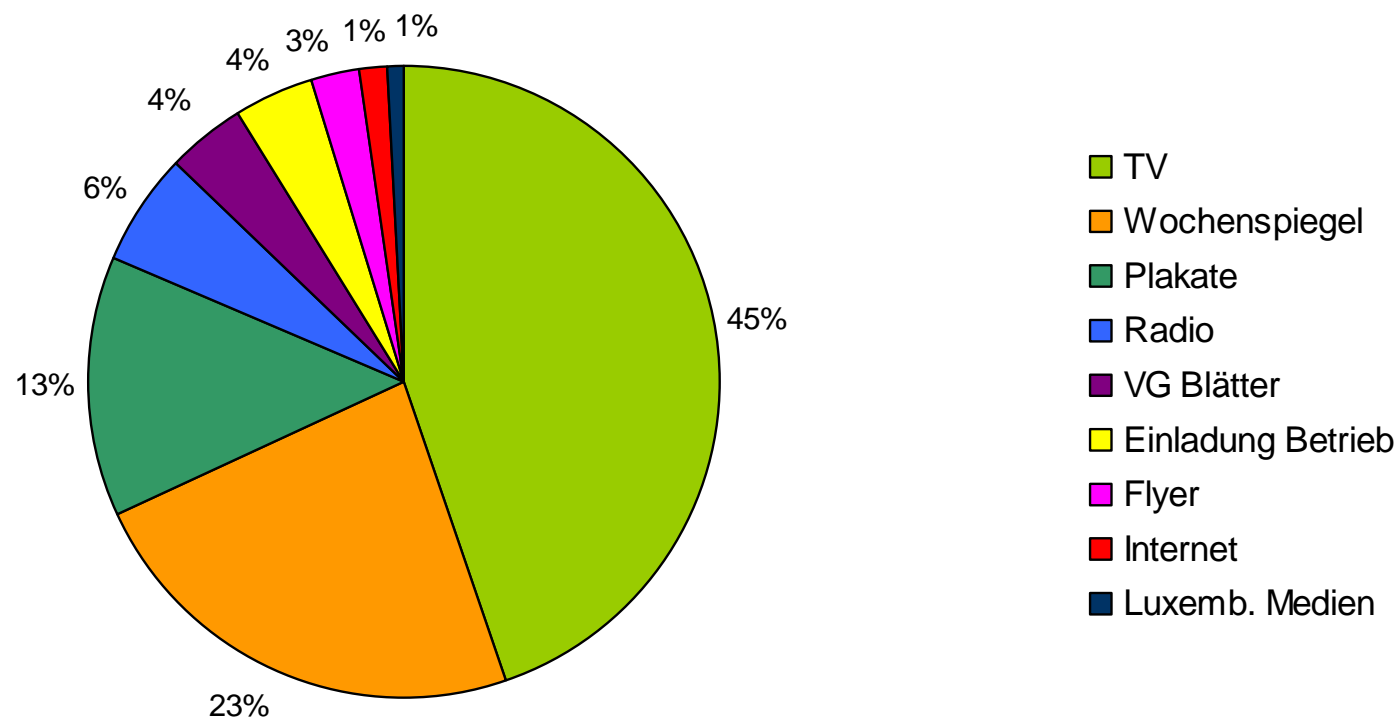
Ergebnis der Besucherbefragungen

(basierend auf 192 Fragebögen)



ÖKO 2010

Wie sind Sie auf die ÖKO 2010 aufmerksam geworden?



Sind Sie mit dem Ausstellerangebot 2010 zufrieden?

